

◇ [www.dgim2007.de](http://www.dgim2007.de)

◇ Wiesbaden

◇ Rhein-Main-Hallen

◇ 14. - 18. April 2007



# 113 .

## Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin

**Ausstellerinformationen  
Sponsoreninformationen**



4	Vorwort / Einladung des Vorsitzenden der DGIM 2006/2007
6	Über die Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin e.V.
7	Impressionen
8/9	Statistiken vergangener Kongresse und Highlights
10	Der bevorstehende Kongress 2007
10	■ Die Kongress Daten
10	■ Die Kongress Themen
10	■ Zielgruppe
10	■ Teilnahmegebühren
11	Programmkategorien
12	Partner der Wissenschaft
13	Sponsoreninformationen
13	■ Sponsoringkategorien im Überblick
14	■ Sponsoringelemente der Kategorien Hauptsponsor, Partner und Förderer
17	■ Individuelle Sponsoringmöglichkeiten
18	■ Industriegeförderte Satelliten-, Mittag- und Abendsymposien
19	Ausstellerinformationen
20	Anzeigenschaltung in den Drucksachen
21	CHANCES - Forum für junge Mediziner
25	Formular (Standanmeldung DGIM 2007)
27	Formular (Sponsoring DGIM 2007)
29	Formular (Standanmeldung CHANCES 2007)
31	wichtige Kontakte

## Liebe Vertreterinnen und Vertreter der Aussteller und Sponsoren

**D**ie Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin erlebt seit mehreren Jahren einen Höhenflug! Die Zahl der Mitglieder steigt kontinuierlich an und wird aller Voraussicht nach bis zum Ende dieses Jahres 16.000 erreichen oder gar überschreiten. Auch unser Jahreskongress, der im kommenden Jahr vom 14. 4. bis 18. 4. stattfinden wird, erfreut sich zunehmender Attraktivität. In diesem Jahr wurde der Kongress von ca. 8.100 Teilnehmern besucht - eine bisher noch nicht erreichte Zahl! Besonders erfreulich ist die Tatsache, dass sich vor allem jüngere Kollegen zu unserer Gesellschaft hingezogen fühlen. Mehr als die Hälfte unserer Mitglieder sind Ärzte in der Facharzt-ausbildung und Assistenzärzte. Dies unterstreicht, dass wir gerade in Zeiten des allgemeinen Umbruchs im Gesundheitssystem, der Änderung der Facharzt-ausbildung und der Neuordnung von ambulanter und stationärer Patientenversorgung offensichtlich eine Gesellschaft sind, die eine Orientierungshilfe bietet, die fachliche Informationen umfassend und auf hohem Niveau vermittelt und die mit ihren neuen Angeboten gerade auf jüngere Kollegen eine große Anziehungskraft ausübt.

**I**m kommenden Jahr feiert die DGIM ihren 125. Geburtstag. Natürlich ist dieses Ereignis für uns eine besondere Herausforderung. So werden wir uns nicht nur darum bemühen, ein attraktives wissenschaftliches Programm zu gestalten sondern auch in verstärktem Maße auf Patienten und die Bevölkerung der Stadt Wiesbaden zugehen. Am Samstag den 14. 4. 2007 werden wir in enger Zusammenarbeit mit der Stadt Wiesbaden erstmals einen Patiententag der DGIM veranstalten. Dieser Patiententag soll allen Interessierten die Möglichkeit geben, mit Experten unserer Gesellschaft ins Gespräch zu kommen, Informationen über wichtige Gebiete der Inneren Medizin zu erhalten und Fragen im individuellen Gespräch zu stellen.

Im Mittelpunkt des wissenschaftlichen Programms werden zentrale Themen der Inneren Medizin und ihre Verknüpfung mit anderen Fachgebieten stehen. Zu diesen Schwerpunkt-themen gehören:

**D**ie Therapie des älteren Menschen  
die molekulare Medizin  
die interdisziplinäre Onkologie  
die aktuellen Versorgungsstrukturen in Deutschland.

Diese Themen werden ergänzt durch die traditionellen Elemente des Internistenkongresses wie die frühmorgens stattfindenden Tutorials, die Symposien, die Kurse, die Posterdiskussionen und, und, und...

Ein solch zentraler medizinischer Kongress ist natürlich auch für Sie, die Aussteller und Sponsoren ein hochattraktives Forum, um mit jüngeren und erfahrenen Ärzten ins Gespräch zu kommen und durch ihre Präsenz ihr Engagement in der Inneren Medizin zu unterstreichen.

**W**ir möchten auch im kommenden Jahr den von Herrn Professor Werner Seeger initiierten Prozess des verstärkten Dialogs mit Ihnen fortsetzen. So werden wir die erfolgreichen Veranstaltungen wie die „ChANCES“ ebenso weiterführen wie die Einbindung der Posterinseln in die Industrie-Ausstellung. Darüber hinaus laden wir Sie ein, sich aktiv an der inhaltlichen Gestaltung des Internistenkongresses und der Realisierung der Rahmenveranstaltungen zu beteiligen. Sie haben dazu mehrere Möglichkeiten: durch einen Stand, als Ausrichter eines Satelliten-Symposiums, durch Unterstützung des Patiententages, durch Unterstützung von Rahmenveranstaltungen, durch Unterstützung unterschiedlicher Kongressaktivitäten, die in der Broschüre im einzelnen erläutert werden. Wir sind gerne bereit, mit Ihnen zusammen an der Planung derartiger Aktivitäten und ihrer Realisierung mitzuwirken.



5

**W**ir freuen uns darauf, mit Ihnen gemeinsam den Internistenkongress 2007 zu gestalten und zu einem neuen Highlight in der langen und erfolgreichen Geschichte der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin zu machen.

Ihr



Wolfgang Hiddemann  
Vorsitzender der Deutschen Gesellschaft für Innere  
Medizin 2006/2007 und Kongresspräsident 2007

## Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin e.V.

**D**ie Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM) wurde 1882 von Theodor von Frerichs gegründet. Als gemeinnütziger Verein verfolgt die Gesellschaft die ausschließliche und unmittelbare Förderung von Wissenschaft und Forschung auf dem gesamten Gebiet der Inneren Medizin und ihrer Entwicklung als angewandte Heilkunde. Im Vordergrund steht neben der Integration der Spezialgebiete der Inneren Medizin die Pflege der Beziehungen zu den wissenschaftlichen Schwerpunktgesellschaften.

Die DGIM sieht sich nach ihrer über 100jährigen Geschichte als integrierendes Band mit dem Ziel, die Einheit der Inneren Medizin in Forschung, Klinik und Praxis zu bewahren und gleichzeitig die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses zu erhalten. Zudem vertritt die Gesellschaft die Belange der Inneren Medizin als Wissenschaft gegenüber staatlichen und kommunalen Behörden und Organisationen der Selbstverwaltung.

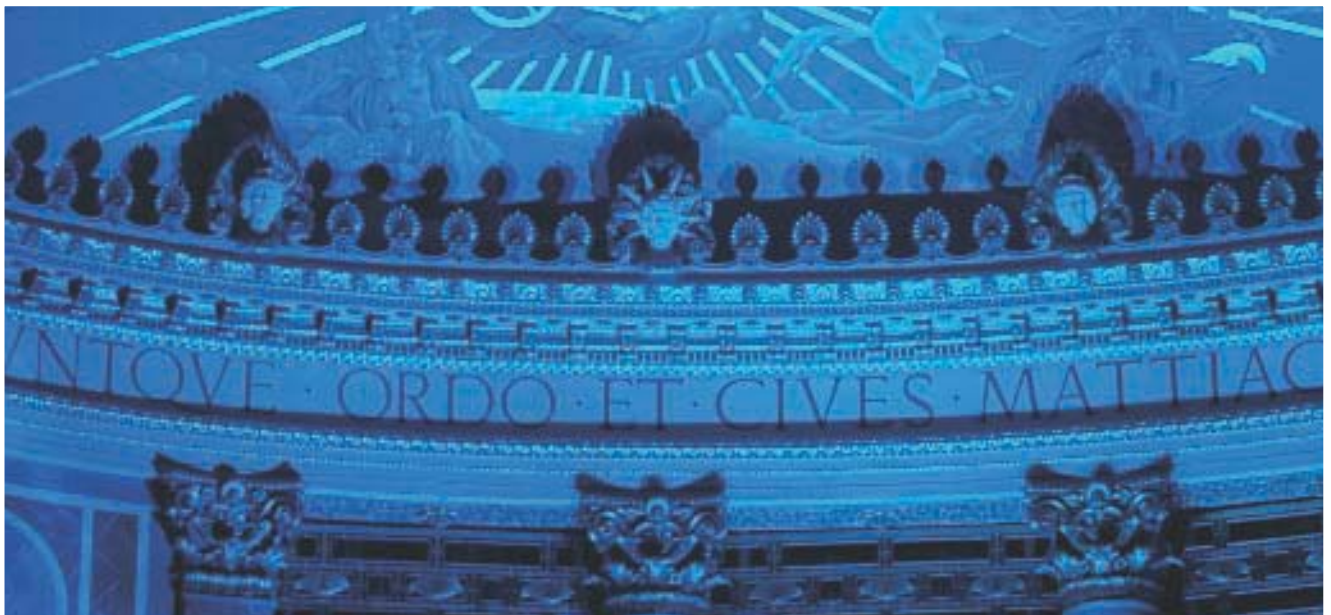
**A**nerkannte Schwerpunkte der DGIM sind Angiologie, Endokrinologie, Gastroenterologie, Hämatologie/Onkologie, Kardiologie, Nephrologie, Pneumologie und Rheumatologie. Als weitere Spezialbereiche der Inneren Medizin sieht die DGIM die Intensivmedizin und die Infektiologie. Die neuesten Forschungsergebnisse der Schwerpunkte, wie auch allgemeinmedizinische Themen, werden alljährlich auf dem Internistenkongress in Wiesbaden präsentiert und diskutiert. Die Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin e. V. arbeitet sehr eng mit dem Berufsverband Deutscher Internisten (BDI) zusammen.



Geschäftsstelle der Deutschen Gesellschaft  
für Innere Medizin e.V. (DGIM)

Leiter der Geschäftsstelle  
und Geschäftsführer  
RA Maximilian Broglie

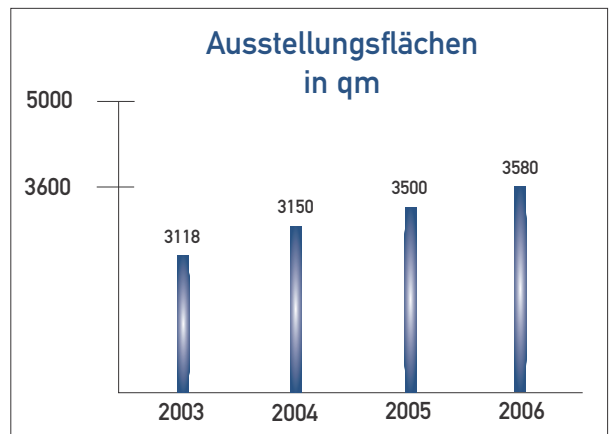
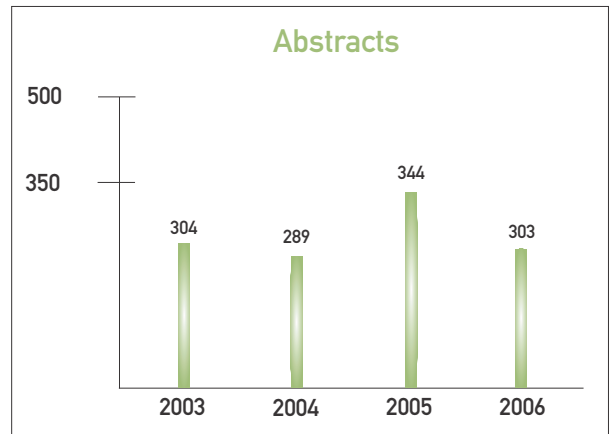
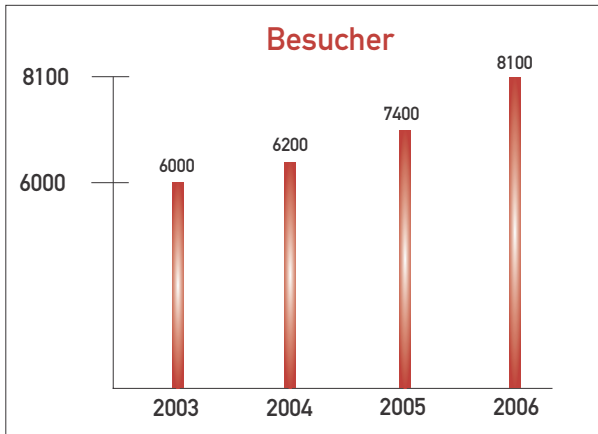
Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin e. V.  
Irenenstraße 1. 65189 Wiesbaden  
Postfach 2170  
65011 Wiesbaden  
Tel +49(0)611.20.58.040.0  
Fax +49(0)611.20.58.040.46  
E-Mail [info@dgim.de](mailto:info@dgim.de)  
[www.dgim.de](http://www.dgim.de)



7



Übersichten des 109. bis 112. Kongresses  
der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin e.V.



## Highlights/Plenarvorträge

2006

- Entwicklungsbiologie - Blaupause der regenerativen Medizin  
T. Braun, Bad Nauheim
- Adulte Stammzellen und Zelltherapie - Nutzung für den Organersatz  
M. P. Manns, Hannover
- Zukunft des Wissenschaftsstandortes Deutschland  
K.-M. Einhäupl, Berlin

2004

- Entzündung als übergreifendes pathogenetisches Prinzip  
H. Reiser, Ridgefield, USA
- Der Prozess des Alterns - Wird der Mensch bald ewig leben?  
J. Vaupel, Rostock
- Defizite der klinischen Forschung in Deutschland  
P. Lange, Berlin

2005

- Frühdiagnostik
- Gesundheitsökonomie
- Volkskrankheiten  
Rudolf Jaenisch  
Bert Rürup  
Gottfried Schatz

2003

- Vom Gen zur Volkskrankheit - Ziel der klinischen Genomforschung  
Prof. S. Schreiber, Kiel
- The convergence of molecular diagnostic and therapeutic approaches in cancer  
D. Sidransky, MD, Baltimore,
- USA Pharmaentwicklung in der Postgenom-Ära  
Prof. A. Ullrich, Martinsried

9



## Der bevorstehende Kongress 2007

14. - 18. April 2007 ■ Rhein-Main-Hallen ■ Wiesbaden ■ Rheinstraße 20

D-65185 Wiesbaden ■ Telefon +49(0)611.144.0 ■ Fax +49(0)611.144.118 ■ info@rhein-main-hallen.de

## Schwerpunkthemen

- Der ältere Patient ■ Interdisziplinäre Onkologie ■
- Versorgungsstrukturen in Deutschland ■ Molekulare Medizin

Diese übergreifenden Themen werden den Internistenkongress 2007 wesentlich prägen. Darüber hinaus werden alle relevanten und aktuellen Themen der Inneren Medizin aufgegriffen und ausführlich behandelt.

Zudem soll die Einbindung des Nachwuchses durch Fortführung von neuen Formen der Poster-Diskussionen und einer Hervorhebung des Young Investigator Awards gefördert werden, um somit die Präsenz der nachfolgenden Ärzte und Wissenschaftler-Generation auf dem DGIM Kongress wesentlich zu erhöhen.

10

## Zielgruppen

- Internisten ■ Allgemeinmediziner ■ Assistenzärzte ■ Oberärzte ■ Chefärzte ■
- Niedergelassene und Krankenhausärzte ■ KrankenpflegerInnen

## Teilnehmergebühren

	Frühbucher bis 28.02.2007	Spätbucher ab 01.03.2007
<b>Mitglieder der DGIM</b>	Eintritt frei	Eintritt frei
Dauerkarte	154.- Euro	180.- Euro
Dauerkarte in Verbindung mit DGIM Kurs	83.- Euro	103.- Euro
Dauerkarte Assistenzärzte /Rentner	83.- Euro	103.- Euro
<b>Tageskarte</b>	52.- Euro	72.- Euro
Tageskarte Assistenzärzte /Rentner	36.- Euro	57.- Euro
<b>Ermäßigte Dauerkarte Industrie</b>	154.- Euro	
Studenten	Eintritt frei	Eintritt frei

Darüber hinaus werden erneut Fortbildungskurse der DGIM angeboten für die zusätzliche Teilnahmegebühren zu entrichten sind.

## Die Programmkategorien

<b>Plenary Sessions</b>  60 Minuten ein renommierter Referent spricht zu einem aktuellen Thema von fachübergreifendem Interesse; zentrale Veranstaltung am Mittag ohne Parallelveranstaltungen	<b>Symposien</b>  180 Minuten State of the Art Übersichten zu allen Themen der Inneren Medizin	<b>Tutorials</b>  60 Minuten ein ausgewiesener Experte gibt ein Übersichtsreferat und stellt sich zur Diskussion
<b>How to Sessions (Fallkonferenzen)</b>  90 Minuten es werden anhand konkreter Fälle Entscheidungsstrategien diskutiert mit TED-System	<b>pro / contra Debatte</b>  90 Minuten konträre Standpunkt-Erläuterung mit anschließender Diskussion kontroverse Diskussion	<b>Clinical Year in Review</b>  90 Minuten Übersicht über die Entwicklung des letzten Jahres in der jeweiligen Schwerpunktgesellschaft einschließlich neuester "Hot Topic"-Themen; eine Sitzung pro Gesellschaft
<b>Poster Sessions und Poster-Discussion</b>  180 Minuten Poster-Viewing und -Discussion wird unter Moderation eines Vorsitzenden stattfinden	<b>Young Investigator Award</b>  180 Minuten Präsentation der besten Poster der Fachgesellschaften in Vortragsform	<b>DGIM-/PC-Kurse</b>  90 Minuten bis ganztägige Dauer Kurse mit aktiver Teilnahme, die sich auf den klinischen Alltag beziehen
	<b>Satellitensymposien</b>  60 Minuten bis mehrstündige Dauer; durch Industrie ausgerichtete Veranstaltungen parallel zu Kursen am Samstag und Sonntag	<b>Mittag- und Abendsymposien</b>  60 bis 90 Minuten durch Industrie ausgerichtete Veranstaltungen von Montag bis Mittwoch

## Partner der Wissenschaft

**S**ehr viel Großartiges in und aus der Wissenschaft wäre ohne das Sponsoring durch Unternehmen nicht denk- und auch nicht planbar. Hochschul-, Instituts- und Kongress-Sponsoring hat inzwischen – wenn auch in Deutschland noch immer nicht in voller Blüte – ganz unterschiedliche Formen angenommen, sei es in der (kommunikativen) Verwertung von Ergebnissen, sei es in der innovativen Imagebildung und -festigung, oder – wie im Rahmen unseres Kongresses – auch in der direkten Ansprache einer engagierten, zukunftsorientierten Zielgruppe.

So möchten wir Sie herzlich einladen, den Internistenkongress zu begleiten; er bietet Ihnen als Sponsor oder Aussteller die Möglichkeit, sowohl circa 8.000 Teilnehmer des Fachgebietes direkt als auch seine Meinungsbildner anzusprechen.

Wir würden uns freuen, Sie im April 2007 bei dem 113. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin in Wiesbaden begrüßen zu dürfen.

### Kontakt

**N**ähere Informationen zu den nachfolgend beschriebenen Sponsorenmöglichkeiten oder einer speziellen Kongressbeteiligung Ihres Unternehmens erhalten Sie von:



m:con -vision into conventions-  
Rosengartenplatz 2  
D-68161 Mannheim

Projektleitung / Sponsoring  
Daniel M. Metzler  
Tel +49(0)621.4106.117  
Fax +49(0)621.4106.80117  
daniel.metzler@mcon-mannheim.de

## Sponsoreninformationen

Leistungen	Hauptsponsor 70.000 Euro	Partner 30.000 Euro	Förderer 15.000 Euro
------------	-----------------------------	------------------------	-------------------------

## Sponsoringelemente der verschiedenen Kategorien

	Hauptsponsor 70.000 Euro	Partner 30.000 Euro	Förderer 15.000 Euro
Ausstellungsrabatte	15 qm frei	10 qm frei	5 qm frei
Premium Fläche	J	J	J
Satellitensymposien / Panels	15 % Rabatt	10 % Rabatt	5 % Rabatt
Redaktioneller Beitrag im Hauptprogramm / Internet	J		
Namensschilder	J		
Werbetafel -Außenbereich-	J		
Pressekonferenz	J		
Tagungstaschen	Vorkaufsrecht		
Einladung zum Referenten-Essen	4 Karten	2 Karten	
Präsentation "Sponsor's Lounge" zzgl. Karten	J	J	J
Raummierte für Eigenveranstaltung	10 % Rabatt	5 % Rabatt	
Dauerkarten	20	10	5
Danksagung im Hauptprogramm / Internet	J	J	J
Allg. Beschilderung / Sponsorentafel	J	J	
Digital. Infosystem am Tagungscounter	J	J	J
Fahnen / Banner	J	J	
Prospektauslage Kongress Venue	J	J	J
Pausencharts in Sälen	J		J
Verlinkung auf Kongress Homepage	Link Titelseite	Logo & Link	Logo & Nennung

13

## Individuelle Sponsormöglichkeiten

Taschenhallenplan / Programm	6.800.- Euro
Einlage Tagungstaschen / Blöcke, Kugelschreiber	Kontakt über Dr. Wilhelmus GmbH (s. S. 17)
Shuttle Service	7.500.- Euro
Präsentation Kids-Club	3.000.- Euro
Präsentation Internetcafé	7.500.- Euro
Werbetafeln -Außenbereich-	1.200.- Euro excl. Herstellungskosten
Werbebanner auf Treppenabsätzen	1.500.- Euro / 1.200.- Euro
Banner auf der offiziellen Kongresshomepage	500.- Euro
DGIM Abstract CD-ROM	Kosten nach Absprache
Medienannahme / Referentenlounge	10.000.- Euro

### Ausstellung

Die Sponsoren der DGIM erhalten folgende Rabatte und Vorzüge im Rahmen der Industrieausstellung.

- 15 qm kostenfreie Premium Ausstellungsfläche
- 10 qm kostenfreie Premium Ausstellungsfläche
- 5 qm kostenfreie Premium Ausstellungsfläche

### Satellitensymposien

Die Sponsoren der DGIM erhalten folgende Rabatte und Vorzüge im Rahmen der Industrieveranstaltungen.

- 15 % Rabatt auf Ihre Symposiumskosten
- 10 % Rabatt auf Ihre Symposiumskosten
- 5 % Rabatt auf Ihre Symposiumskosten

### Redaktioneller Beitrag

Hauptprogramm / Kongress-Homepage  
Auf der Kongress-Homepage sowie im Hauptprogramm hat der Hauptsponsor exklusiv die Möglichkeit, in Absprache mit der DGIM einen unwerblichen, redaktionellen Beitrag - beispielsweise ein Statement eines Vorstands - zu lancieren.

J

### Namensschilder

Abdruck des Logos auf den Namensschildern

J

### Werbetafel -Außenbereich-

Präsentation Ihres Unternehmens auf einer Werbetafel am Haupteingang

J

### Pressekonferenz

Der Hauptsponsor erhält das Recht zur Durchführung einer eigenen Pressekonferenz. Der Raum inklusive Technik wird gestellt.

J

### Tagungstaschen

Der Hauptsponsor erhält das Vorzugsrecht zur Gestaltung und Produktion der Tagungstaschen.

Vorkaufsrecht

### Einladung zum Referenten-Essen

Die Sponsoren erhalten exklusiv Einladungen zum Referenten-Essen; auf Wünsche bezüglich des Placements wird versucht werden einzugehen.

4 Karten

2 Karten

- Hauptsponsor
- Partner
- Förderer

### Präsentation der Sponsor's Lounge

Es entsteht eine großzügige VIP-Lounge, in der Sie Ihre Gäste in aller Ruhe (und dennoch mitten im Kongress-Geschehen) bewirten können. Eingerichtet zur Pflege bestehender Kontakte und als stilvolles Ambiente um neue aufzubauen. Für entsprechendes Catering wird selbstredend gesorgt sein.

J
J
J

### Raummiete für Eigenveranstaltung

Für die Ausrichtung einer eigenen Veranstaltung im Rahmen des Kongresses bieten wir Ihnen einen reduzierten Preis bei der Raummieta (Raumgröße max. 200 qm).

10 % Rabatt auf Ihre Raummietkosten
5 % Rabatt auf Ihre Raummietkosten

### Dauerkarten

Die Sponsoren können die Bindung zu ihren Kunden durch die Vergabe von Dauerkarten verstärken.

20 Dauerkarten
10 Dauerkarten
5 Dauerkarten

### Danksagung im Hauptprogramm / Internet

Tagungs- und Gesellschaftspräsidium platzieren eine Danksagung an die Sponsoren im Programm sowie auf der Kongress-homepage gemäß den Sponsorenkategorien.

J
J
J

### Allg. Beschilderung und Sponsorentafel

Auf der Beschilderung - immer im Blick der Teilnehmer - und einer großen Sponsorentafel werden die Logos der Sponsoren platziert.

J
J

### Digitales Infosystem am Tagungs-counter

Am Tagungscounter wird auf großen Screens ein Informationssystem etabliert, das Kongressabläufe und Special Interests kommuniziert (gleichsam mit "Schwarzer-Brett-Funktion"). Hier werden kurze Einblendungen der Sponsoren integriert.

J
J
J

## Prospektauslage Kongress Venue

Herausgehobene Auslage von Informationsmaterial der Sponsoren am Kongressort.

J
J
J

## Pausencharts in Vortragssälen

Auch wenn mal Pause ist, Sie sind mit dabei. Auf Wunsch erscheint Ihr Logo in den Veranstaltungsräumen als Pausenbild.

J
J

## Verlinkung auf Kongress Homepage

Auf der Homepage des Kongresses erscheinen die Sponsoren-Logos, je nach Kategorie mit Link und/oder Nennung.

Link auf der Homepage-Titelseite
Logo mit Link
Logo und Nennung

## Fahnen / Banner

An signifikanten Plätzen am Veranstaltungsort werden Sponsoren-Fahnen oder Banner, soweit technisch möglich, gehängt.

J
J

## Individuelle Sponsormöglichkeiten

### Taschenprogramm / Hallenplan

Exklusive Präsentation eines Taschenprogramms/Hallenplans (inkl. Produktion). Dieser wird zu den offiziellen Kongressunterlagen gehören und am Counter ausgegeben.

6.800.- Euro

### Einlage Ihrer Firmenbroschüre in die Tagungstaschen

Einlage von Informationsmaterialien in die Tagungstaschen Bitte wenden Sie sich diesbezüglich an

Dr. Wilhelmus GmbH  
Milchborntalweg 14  
51429 Bergisch Gladbach  
Tel. +49 (0)2204 66272  
Fax +49 (0)2204 22747  
info@dr-wilhelmus.de

### Shuttle Service

Sponsoring des Shuttleservice für Referenten und Teilnehmer. Es fährt die bekannte „Wiesbadener Thermine“, eine originelle Straßen-Bimmel-Bahn als Rundshuttle zu den diversen Veranstaltungsorten und Hotels. Logos können platziert werden, zudem wird der Service in allen offiziellen Medien mit Ihrem Logo beworben.

7.500.- Euro

### Kids Club

Exklusive Präsentation des Kids-Club an allen Kongresstagen. Die Kinder werden in einem kindgerecht eingerichteten Bereich von geschultem Personal betreut.

3.000.- Euro

### Internetcafé

Sponsoring und Präsentation des in die Ausstellung integrierten Internetcafes.

7.500.- Euro

### Werbetafeln -Außenbereich-

Vor dem Haupteingang bieten große Werbetafeln (4,5m x 2,5m) die Möglichkeit auf Ihr Unternehmen und/oder Ihre Veranstaltung hinzuweisen. Exkl. Produktion

1.200.- Euro

### Werbeposter auf Treppenabsätzen

Auf den Treppen im Foyer kann mit Aufklebern geworben werden. Exkl. Produktion

Treppen Foyer EG zu Foyer OG 1.500.- Euro  
Treppen Eingangsbereich 1.200.- Euro

### Banner auf der offiziellen Kongress-Homepage

Platzierung eines Banners auf der offiziellen Internetseite des Kongresses ([www.dgim2007.de](http://www.dgim2007.de)).

500.- Euro

### Abstract CD-ROM

Erwerben Sie das exklusive Recht für die Produktion und Herausgabe der offiziellen DGIM Abstract CD-ROM.

Kosten nach Absprache

### Medienannahme / Referentenlounge

Exklusive Präsentationen der hochmodernen, serviceorientierten und kommunikativen Medienannahme.

10.000.- Euro



### Industriegeförderte Satelliten-, Mittag-, Abendsymposien

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, ein in das Tagungsprogramm integriertes Satelliten-Mittag- oder Abendsymposium im Rahmen des DGIM Kongresses zu unterstützen und mit Ihrem Namen zu präsentieren.

Ihre Veranstaltung wird automatisch von der DGIM zertifiziert.

Sie erhalten einen der Teilnehmerzahl entsprechenden Raum, ausgestattet mit der entsprechenden Standardtagungstechnik (Lautverstärkeranlage ■ Rednerpult ■ Vorstandstisch mit Mikrophon ■ Laserpointer ■ Mikroport ■ Beamer)

18

Satelliten-Symposium
14.000.- Euro pro Std.
Mittagsymposium
14.000.- Euro pro Std.
Abendsymposium
14.000.- Euro pro Std.

### Kontakt

Bei weiteren Fragen und/oder speziellen Wünschen im Hinblick auf die Präsentation eines Symposiums Ihres Unternehmens wenden Sie sich bitte an



m:con - vision into conventions-  
Rosengartenplatz 2  
68161 Mannheim

Projektleitung / Sponsoring  
Daniel M. Metzler  
Tel +49(0)621.41.06.117  
Fax +49(0)621.41.06.80.117  
daniel.metzler@mcon-mannheim.de

## Preise

Frühbucher (bis 30.11.2006)
285.- Euro/qm
+ 15.- Euro/qm Werbekostenumlage

Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt. und beziehen sich ausschließlich auf die Anmietung der Bodenfläche ohne Standaufbau. Die zu mietende Mindestfläche beträgt 6 qm.

Spätbucher (ab 01.12.2006)
315.- Euro/qm
+ 15.- Euro/qm Werbekostenumlage

Einen Ausstellerplan inkl. präziser Standplatzangaben, Informationen für Ihren Messebauer, Ausstellerhandbuch, genauer Daten für den Auf- und Abbau, Bestellschein sowie weitere Informationen zu diesem Kongress werden Ihnen nach Ihrer Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt zugesandt.

Nähere Informationen zu einer Ausstellungsbeteiligung Ihres Unternehmens erhalten Sie von:



m:con -vision into conventions-  
Rosengartenplatz 2  
68161 Mannheim

Ausstellungsorganisation  
Melissa Bangert  
Tel +49 (0)621.41.06.118  
Fax +49 (0)621.41.06.80.118  
melissa.bangert@mcon-mannheim.de

## Printmedien \*

Im DGIM "Highlights" (Vorprogramm) sowie im Hauptprogramm des Kongresses können Anzeigen geschaltet werden.

Bitte wenden Sie sich diesbezüglich an:

### Verlag

**Urban & Vogel GmbH**  
Neumarkter Straße 43 ■ 81673 München  
Tel 089.43.72.1353/1352 ■ fax 089.43.72.1355  
schurr@urban-vogel.de

### Herausgeber

Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin.

### Zielgruppe

Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin, Allgemeinmediziner und Teilnehmer am 113. Kongress (Internisten in Klinik und Praxis)

### DGIM "Highlights" (Vorprogramm)

Druckauflage  
ca. 52.000 Exemplare (Stand 2006)  
Erscheinungstermin  
November 2006  
Anzeigenschluss  
August 2006

Heftformat  
210 x 297 mm (Breite x Höhe) A4

### Anzeigenpreis im Innenteil

1 Seite A4, 4c oder s/w  
4.200.- Euro + MwSt.

Vorzugsplatzierungen  
2. / 4. Umschlagsseite, geg. Inhalt

Anzeigenpreis auf VP  
1 Seite A4, 4c oder s/w  
5.040.- Euro + MwSt.

Sonstige Festplatzierungen  
10 % Aufschlag

Beilagen / Einhefter auf Anfrage

### DGIM Hauptprogramm

Druckauflage  
ca. 20.000 Exemplare (Stand 2006)

Erscheinungstermin  
März 2007

Anzeigenschluss  
Februar 2007

Heftformat  
148 x 210 mm (Breite x Höhe), A5

### Grundpreise

Anzeigenformat  
118 x 183 mm (Breite x Höhe)

1 Seite s/w  
3.050.- Euro + MwSt.

2. / 4. Umschlagsseite geg. Inhalt  
3.660.- Euro + MwSt.

Festplatzierungen  
10 % Aufschlag

Farbzuschläge  
eine Standardfarbe  
450.- Euro + MwSt.  
Sonderfarbe (Pantone, HKS)  
800.- Euro + MwSt.

Farbzuschlag  
Standardfarben 4c (CMYK)  
1.200.- Euro (netto)

Rabatte  
Bei gleichzeitiger Belegung mit dem Kongressheft (Hauptprogramm) und Abstractband "Medizinische Klinik" gemeinsame Rabattierung von 20 %.  
Auf Farbzuschläge werden keine Nachlässe gewährt.

\* vorläufige Mediadaten

Wiesbaden  
Rhein-Main-Hallen  
15. – 17. April 2007

# Chances

## Forum für junge Mediziner

Auf dem 113. Kongress  
der Deutschen Gesellschaft  
für Innere Medizin

Das Job- und Karriereforum **Chances** informiert über  
Bewerbungsstrategien, Berufschancen und  
Facharztprofile und berät bei der Karriereplanung.



Veranstalter sind die Deutsche Gesellschaft  
für Innere Medizin und der Springer Medizin Verlag.

### Programm:

**Sonntag, 15.04.07**  
**Examen – was nun?**  
**Berufseinstieg für Mediziner**  
**12.00 - 16.30 Uhr**

**Montag, 16.04.07**  
**Karriereplanung: junge Mediziner**  
**10.00 - 17.00 Uhr**

**Dienstag, 17.04.07**  
**Karriereplanung: Fachärzte**  
**10.00 - 17.00 Uhr**

Zu Beginn und in den Pausen  
**EAT & LISTEN** – mit Live-DJ ent-  
spannen, stärken & informieren

- ▶ **DGIM Klinikcenter**
- ▶ **Job- & Karrierebörse  
für Mediziner**

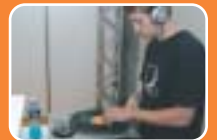


### Chances ist Event

- Offene, lockere Atmosphäre  
Themen und Austausch kommen bei den Teilnehmern  
sehr gut an, Sitzwürfel und Stehtische bieten Raum  
zum Zuhören & Diskutieren.

- Eat & Listen  
In den Pausen bieten Coffee-to-go,  
Muffins und Musik die richtige  
Mischung.

- Feedback und Gewinnspiel  
Mit ihrer Rückmeldung zu Chances  
können Teilnehmer an der Verlosung  
teilnehmen.



### Chances ist Tagung

Vorträge und Diskussionen zu den Themen:  
Berufseinstieg, Karriereplanung, Arztberuf in Klinik &  
Praxis und Alternativen außerhalb der klinischen Medizin.



Experten beraten zur Absicherung und Finanzierung  
im Berufs- und Privatleben.

### Chances ist Messe

Job- und Karrieremesse für junge Mediziner mit  
Ausstellern aus Klinik, Fachgesellschaften,  
Berufsverbänden, Versicherungen, Medien sowie  
humanitären Organisationen

- Individuelle Karriereberatung
- Interaktive Stellenbörse



**Der Eintritt zu „Chances“ ist kostenlos**

Weitere Informationen finden Sie unter:

**dgim2007.de**





CHANCES Forum für junge Mediziner ist das Job- und Karriereforum für Mediziner zum Start ins Berufsleben und für die Fachweiterbildung. Auf dem 113. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin, Wiesbaden, Rhein-Main-Hallen 15. - 17. April 2007

**Veranstalter**

ist die Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin und der Springer Medizin Verlag

**CHANCES ist Tagung**

Vorträge und Diskussion zu den Themen: Berufseinstieg, Karriereplanung, Arztberuf in Klinik und Praxis und auch alternative Berufsfelder außerhalb der klinischen Medizin. Experten beraten zur Absicherung und Finanzierung im Berufs- und Privatleben.

**CHANCES ist Messe**

Job- und Karrieremesse für junge Mediziner mit Ausstellern aus Klinik, Fachgesellschaften, Berufsverbänden, Versicherungen, Medien sowie humanitären Organisationen.

- Individuelle Karriereberatung
- Interaktive Stellenbörse

**CHANCES ist Event**

- Offene, lockere Atmosphäre

Die Themen und der dazugehörige Austausch kommen bei den Teilnehmern in kommunikativ-intimem Ambiente mit Sitzwürfeln und Stehtischen bestens an.

- eat and listen

In den Pausen bieten Coffee-to-go, Muffins und chillige Musik eines DJ's die richtige Mischung.

- Interaktives Gewinnspiel

Beim Chances-Gewinnspiel können Besucher ihre Meinung äußern und damit an der Verlosung außergewöhnlicher und origineller Preise teilnehmen.

Das Forum informiert über Bewerbungsstrategien, Berufschancen und Facharztprofile und berät bei der Karriereplanung.

**Sonntag, 15.04.07** Examen - Was nun?

**Montag, 16.04.07** Karriereplanung:  
Der junge Mediziner

**Dienstag, 17.04.07** Karriereplanung:  
Der Facharzt

**Ausstellung**

Wählen Sie aus den verschiedenen Kategorien aus. Nutzen Sie als universitäre Einrichtung unser Universitätspaket und präsentieren Sie sich in einem einheitlichen Rahmen in dem DGIM-Klinikcenter.

<b>Starterpaket</b>
Stand + Anzeige im Magazin Chances/Firmenprofil
(9qm, 1.200.- Euro) (12qm, 1.500.- Euro) (15qm, 1.800.- Euro)

<b>Effizienzpaket</b>
Stand + Anzeige/Firmenprofil + Referentenslot
(9qm, 2.200.- Euro) (12qm 2.500.- Euro) (15qm, 2.800.- Euro)

<b>Premiumpaket</b>
Stand + Anzeige/Firmenprofil + 2 Referentenslots + redaktioneller Beitrag
(9qm, 3.500.- Euro) (12qm, 3.800.- Euro) (15qm, 4.100.- Euro)

<b>Universitätspaket</b>
Theke + 2 Barhocker + Prospektständer + Spanndisplay + Sideboard
1.500.- Euro zzgl. Strom-/Müll-/Reinigungspauschale von 150.- Euro

Gerne stellen wir Ihnen auch technisches Equipment sowie komplette Standbausysteme gegen einen Aufpreis zur Verfügung.

Nähere Informationen hierzu erhalten Sie in einem gesonderten Bestellformular sowie dem Ausstellerhandbuch, welche Ihnen im Januar 2007 zugehen werden. Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und beziehen sich auf Anmietung der Bodenfläche.

## Sponsoring

### Werden Sie offizieller Partner der CHANCES 2007

#### Darstellung/ Einbindung des offiziellen Partners

- einer der drei offiziellen und branchenexklusiven Partner der "CHANCES"
- auf allen Drucksachen und Anzeigen und im Internet mit Logo vertreten\*
- herausgehobene Darstellung mit einer 15 qm Ausstellungsfläche
- Vortragsslots auf der Speaker's Corner
- Adressübergabe aller "CHANCES"-Besucher
- Banner auf Medilearn u.a. anderen Seiten für Medizinstudenten.
- Ärztekammer Hessen (Stelle Apropation)
- Hartmannbund
- Online Banner auf medizin-online, DGIM-Akademie, DGIM-Kongress, Springer-CME, Job-Center
- Interview mit dem Tagungspräsidenten Prof. Hiddemann in allen unter genannten Zeitschriften.

Neben den genannten Leistungen erwerben Sie zudem das Recht, sich als offizieller Partner der "CHANCES" in der Öffentlichkeit zu präsentieren. Gerne sind wir bereit, gemeinsam mit Ihnen in Ergänzung zu den genannten Darstellungsmöglichkeiten weitere individuelle Präsentationsformen für Sie zu erarbeiten

**Paketpreis**  
von 25.000.- Euro zzgl. MwSt.

#### \* Platzierung von CHANCES Anzeigen mit ihrem Logo in folgenden Medien

- "Der Internist" (Auflage 38.000), "Medizinische Klinik" (Auflage 16.000)
- im DGIM Hauptprogramm (Auflage 20.000)
- in Zeitschriften mit internistischer Ausrichtung  
Ärztezeitung (Auflage 61.000), MMW (Auflage 58.000),  
Der Diabetologe (Auflage 9.000), Der Onkologe (Auflage 3.200), Der Pneumologe (Auflage 2.500)  
CardioVasc (Auflage 20.000), Herz (Auflage 4.000)
- Posterversand an alle Lehrkrankenhäuser (Auflage 1.500)
- Mailing an alle Abonnenten der Springer-FAZ die zum Vorzugspreis für Studenten/Ärzte in Weiterbildung beziehen. (ggf. Großraum Wiesbaden Auflage 13.000)
- Beitrag und Anzeige in Studmed (Auflage 50.000)
- Mailing an alle Medizinischen Fachschaften (Auflage ca. 50)

#### Weitere Sponsoringmöglichkeiten:

##### Food-Sponsoring 6.000.- Euro

Bei "CHANCES - Forum für junge Mediziner" ist neben den Bestandteilen Tagung, Messe, Information und Diskussion auch der Eventcharakter ein wichtiger Baustein des Karriereforums. Dazu gehört ein publikumsgerechtes Catering in den Pausen, mit Coffee-to-go, Muffins und Beagle zur Stärkung der Besucher, welches im vergangenen Jahr durchweg positiv angenommen wurde. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Rahmen eines Foodsponsoring. Gerne informieren wir Sie über weitere Details.

##### Eat & Listen: 1.500.- Euro

Die offene und lockere Atmosphäre, neben dem fachlichen Austausch im Vordergrund steht, war das Erfolgskonzept der Chances 2006. DJ Joolz lud mit seinen chilligen Beats in den Pausen zum verweilen innerhalb der Ausstellung ein. So entwickelte sich zwischen Stehtischen und Sitzwürfeln in den Pausen der interessanten Fachvorträge spannende Gespräche zwischen Besuchern, Referenten und Ausstellern.

Präsentieren Sie den zukünftigen DJ der Medizinbranche auf der Chances 2007. Gerne informieren wir Sie über weitere Details.

### Feedback & Gewinnspiel Kosten auf Anfrage

"Ihre Meinung ist uns wichtig!"... dieser Satz wird Ihnen sicherlich schon häufiger begegnet sein. Das Feedback von Teilnehmer über die Inhalte, die Organisation, den persönlichen Mehrwert oder insbesondere das Verbesserungspotential von "CHANCES - Forum für junge Mediziner" ist sehr wichtig für uns, um dieses interessante Veranstaltungskonzept weiterzuentwickeln. Aber sicherlich ist auch für Sie ein Feedback Ihres Messeauftrittes von Bedeutung. Daher ist das Sponsoring des Chances Feedback-Gewinnspiels zielgruppengerecht, mit etwas ausgefalleneren Preisen als üblich, die ideale Plattform, um auch Ihrer Messeauftritte weiter zu entwickeln.

...gerne erstellen wir für Ihre Firma ein individuelles Angebot...

#### Ansprechpartner

##### Wissenschaftliche Leitung

PD Dr. med. Karsten Spiekermann  
DGIM 2007 - Kongresssekretär  
Klinikum der Universität München-Großhadern  
Medizinische Klinik und Poliklinik III  
Tel +49(0)89.70.95.55.30  
Fax +49(0)89.70.95.55.50  
dgim2007@med.uni-muenchen.de

##### Organisation

Programmplanung und Entwicklung

Martina Siedler  
Projektleitung Chances, Springer Medizin Verlag  
Tel +49(0)6221.487.8654  
Fax +49(0)6221.487.8461  
martina.siedler@springer.com

Ausstellung und Sponsoring

Bastian Fiedler  
m:con Congress Center Rosengarten  
Tel. +49(0)621.41.06.198  
Fax +49(0)621.41.06.80198  
bastian.fiedler@mcon-mannheim.de

## Wissenschaftliche Organisation

Kongressleitung

Prof. Dr. med. Wolfgang Hiddemann

Kongress-Sekretäre

PD Dr. med. Karsten Spiekermann  
PD. Dr. med. Christian Buske  
Dr. André Althoff

Klinikum der Universität München Großhadern  
Medizinische Klinik und Poliklinik III  
Marchioninistraße 15  
81377 München  
Tel +49(0)641.99.425.24  
Fax +49(0)641.99.425.39  
dgim.2007@med.uni-muenchen.de  
www.dgim2007.de

## Kongressagentur (PCO)



m:con-  
Mannheimer Kongress- und Touristik GmbH  
Rosengartenplatz 2  
68161 Mannheim

31

Projektleitung / Sponsoring

Daniel M. Metzler  
Tel +49(0)621.41.06.117  
Fax +49(0)621.41.06.80117  
daniel.metzler@mcon-mannheim.de

Ausstellungsorganisation

Melissa Bangert  
Tel +49(0)621.41.06.118  
Fax +49(0)621.41.06.80118  
melissa.bangert@mcon-mannheim.de

Teilnehmerregistrierung

Ivonne Bähr  
Tel +49(0)621.41.06.102  
Fax +49(0)621.41.06.80102  
ivonne.baehr@mcon-mannheim.de

## Veranstaltungsort

Rhein-Main-Hallen Wiesbaden  
Betriebsgesellschaft mbh  
Rheinstraße 20  
65185 Wiesbaden  
Tel +49(0)611.144.0  
Fax +49(0)611.144.118  
info@rhein-main-hallen.de

RHEIN  
MAIN  
HALLEN  
WIESBADEN

## Leistung für Visionen: Konzepte, Dienstleistung, Know-how

Die kreative Idee, die richtige Strategie, die perfekte Umsetzung.  
Von der Konzeption bis zum Schlussapplaus – wir rücken Ihre Veranstaltung ins rechte Licht.  
m:con. Ihr Full Service-Partner für professionelles Veranstaltungs-Management.

